85 g



PURINA® PRO PLAN® Gato Lata Adulto MAINTENANCE Terrina rico en pollo

Comida húmeda para gatos

Formato	SAP	EAN
85 g	12606232	3222270776431

PURINA® PRO PLAN® Gato Adulto MAINTENANCE Terrina rico en pollo es un alimento húmedo completo para gatos adultos

Alimento húmedo completo rico en pollo para gatos adultos

CARACTERÍSTICAS Y BENEFICIOS

PURINA ® PRO PLAN ® Adulto MANTENIMIENTO, Terrina para gato, rico en pollo, con ingredientes cuidadosamente seleccionados

Con ingredientes cuidadosamente seleccionados

Fuente de proteínas de alta calidad

Favorece una buena hidratación*
*Como todos los productos de comida húmeda para gatos

INGREDIENTES Y COMPONENTES ANALÍTICOS

Composición: Carnes y subproductos animales (de las cuales pollo 14%), Sustancias minerales, Azúcares, Subproductos de origen vegetal.

Aditivos: Aditivos nutricionales:
mg/kg: Sulfato de hierro (II), monohidratado: (Fe: 14); Yodato de calcio, anhidro: (I: 0,43); Sulfato de cobre (II), pentahidratado: (Cu: 1,1); Sulfato manganoso, monohidratado: (Mn: 2,0); Sulfato de zinc, monohidratado: (Zn: 21); Taurina: 560
UI/kg: Vitamina A: 1232; Vitamina D3: 172.

Aditivos tecnológicos:
mg/kg: Goma Cassia : 1920.

Con aromatizantes.

Componentes analíticos :

Humedad: 77 %,
Proteína bruta: 12,5 %,
Grasa bruta: 6,0 %,
Ceniza bruta: 3,0 %,
Fibra bruta: 0,05 %.
® Reg. Trademark of Société des Produits Nestlé S.A Distribuido por: Nestlé España S.A.U C/Clara Campoamor, 2, 08950 Esplugues de Llobregat, Barcelona, España.
Contáctanos: Tel. 900802522 - Lun-Vie de 9h a 20h
www.purina.es

MODO DE EMPLEO Y RACIÓN DIARIA

Modo de empleo y ración diaria recomendada: Para un gato adulto medio (4kg), servir 2½ latas durante el día en al menos 2 comidas separadas. Las necesidades individuales varían y la cantidad de alimento debería ajustarse a los requerimientos de su gato para mentenerlo en un peso corporal magro y saludable. Servir a temperatura ambiente. Dejar siempre a su disposición agua limpia y fresca.

ETAPA DE VIDA

Adulto

TAMAÑO PACK

3.70 x 6.60 x 6.60

CROSS-SELLING

, ,